

UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS „GRAUDUVA“
Įmonės kodas 247737020, J. Basanavičiaus g. 75, LT-36226 Panevėžys

2021 m.

METINĖ VEIKLOS ATASKAITA

PANEVĖŽYS, 2022

TURINYS

1. BENDROJI INFORMACIJA	3
1.1. Bendrovės teisinė forma ir registravimo vieta	3
1.2. Bendrovės įstatinis kapitalas ir valdymo organai	3
1.3. Informacija apie bendrovės darbuotojus	5
2. UAB „GRAUDUVA“ VEIKLOS APŽVALGA	7
2.1. Pagrindinė veikla	7
2.2. Stiprybės, silpnybės, galimybės ir grėsmės.....	8
2.3. Aplinkos įtakojančios veiklą	9
3. ATASKAITINIŲ METŲ (2021 M.) PAJAMŲ IR SAŃAUDŲ ANALIZĖ	10
4. BENDROVĖS PALYGINAMOJI FINANSINIŲ REZULTATŲ ANALIZĖ.....	13
4.1. UAB „Grauduva“ pajamų analizė	13
4.2. Bendrovės sumokėti mokesčiai	13
4.3. UAB „Grauduva“ įsipareigojimai.....	14
4.4. Finansinių rodiklių analizė	15
5. ATLIKTI DARBAI IR KITISVARBŪS ĮVYKIAI	20
5.1. Atlikti darbai konkurencinės rinkos sąlygomis	20
5.2. Svarbūs įvykiai, įvykę per ataskaitinius finansinius metus	22
6. BENDROVĖS VEIKLOS PLANAI IR PROGNOZĖS	23

1. UAB „GRAUDUVA“ BENDROJI INFORMACIJA

Ataskaitinis laikotarpis, už kurį parengtas metinis pranešimas, 2021 metai. Pagrindinė informacija apie UAB „Grauduva“ (toliau – bendrovė) pateikta 1 lentelėje.

1 lentelė. Bendrovės pagrindinė informacija.

Pavadinimas	UAB „Grauduva“
Teisinė forma	Uždaroji akcinė bendrovė
Įregistravimo data ir registras	1993 m. spalio 04 d., juridinių asmenų registras
Juridinio asmens kodas	247737020
Juridinių asmenų registro tvarkytojas	VĮ Registrų centras
Įstatinis kapitalas	147573,90 Eur
Buveinės adresas	J. Basanavičiaus g. 75, LT - 36226 Panevėžys
Telefonas	8-45 432686
Elektroninio pašto adresas	info@grauduva.lt
Internetinio puslapio adresas	www.grauduva.lt

1.1. Bendrovės teisinė forma ir registravimo vieta

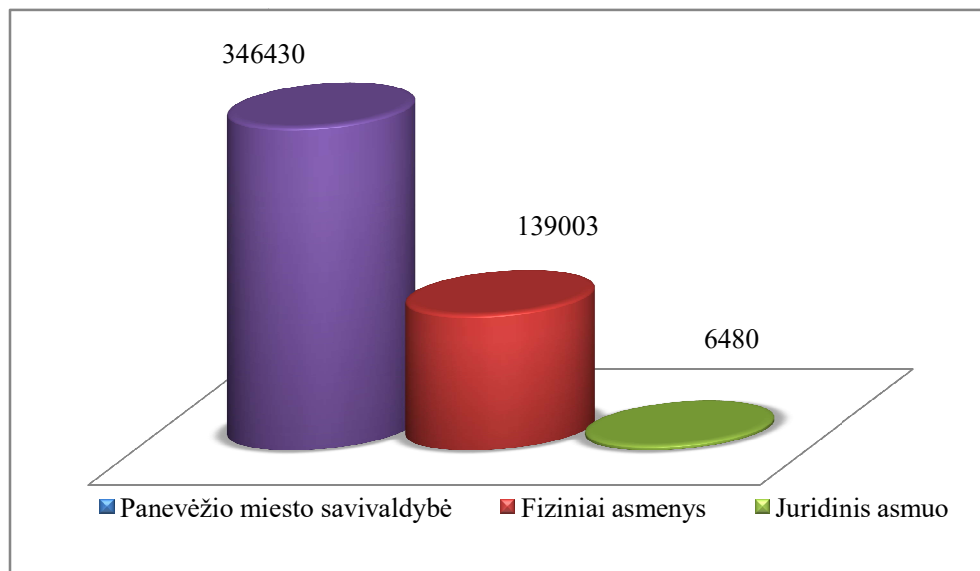
Uždaroji akcinė bendrovė „Grauduva“, kurios įstatinis kapitalas padalytas į dalis, vadinamomis akcijomis, yra ribotos civilinės atsakomybės privatusis juridinis asmuo, o jo teisinė forma – uždaroji akcinė bendrovė. Bendrovė turi komercinį – ūkinį, finansinį, organizacinį ir teisinį savarankiškumą, savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių ir kitais įstatymais, Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimais, Lietuvos Respublikos darbo kodeksu ir kitais galiojančiais teisės aktais. Bendrovė 1993 m. spalio 04 d. užregistruota juridinių asmenų registre. Bendrovės steigėjas yra Panevėžio miesto savivaldybės taryba.

Bendrovės pagrindinis ūkinės veiklos pobūdis – laidojimo paslaugų teikimas, laidojimo reikmenų pardavimas, vainikų bei puokščių puošimas. Pagrindines pajamas bendrovė gauna teikdama laidojimo paslaugas, parduodama laidojimo prekes, reikmenis ir floristikos gaminius.

1.2. Bendrovės įstatinis kapitalas ir valdymo organai

2021 m. bendrovės įstatinis kapitalas buvo 147573,90 Eur. Nominali akcijos vertė 0,30 Eur, kas sudarė 491913 paprastąsias vardines akcijas. Bendrovės pagrindinis akcininkas yra Panevėžio miesto savivaldybė, ji valdo 70,3 proc. akcijų, kita dalis akcijų – 28,25 proc. priklauso 34 fiziniams

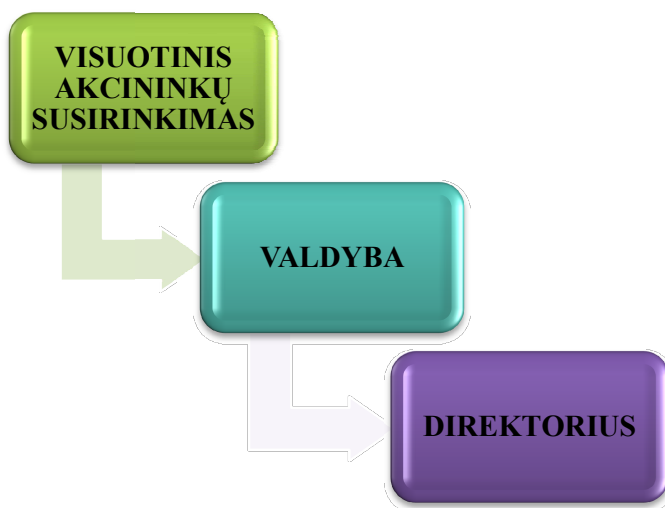
asmenims, o 1,32 proc. priklauso 1 juridiniam asmeniui. Bendrovės akcijų pasiskirstymas pateiktas 1 paveiksle.



1 pav. Bendrovės akcijų pasiskirstymas, vnt.

2021 metais buvo parduota 1301 – a paprastoji vardinė akcija, kurias pardavė vienas iš fizinių asmenų. Daugiau akcijų niekas nesupirko ir neperleido. Filialų ar atstovybių bendrovė nėra įsteigusi. Pagrindinis akcininkas yra Panevėžio miesto savivaldybė, ji valdo 346430 akcijas (tai sudaro 70,43 proc.), 139003 akcijos (tai sudaro 28,25 proc.) priklauso fiziniams asmenims, 6480 (tai sudaro 1,32 proc.) juridiniam asmeniui.

Bendrovės valdymo organai yra Visuotinis akcininkų susirinkimas ir Valdyba. Bendrovės valdymo organai (žr. 2 pav.).



2 pav. Bendrovės valdymo organų struktūra

Nuo 2020 m. balandžio 30 d. į valdybos darbą prisijungė nepriklausomi nariai. Viso valdybą sudaro 4 asmenys. Bendrovės valdybos nariai pateikti 3 paveiksle.

Valdybos pirmininkė Rita Servienė

- Savivaldybės administracijos Miesto plėtros skyriaus vyriausioji specialistė

Valdybos narys Albertas Dragūnas

- Savivaldybės administracijos Miesto infrastruktūros skyriaus vyriausias specialistas

Nepriklausoma narė Jovita Selelionienė

Nepriklausomas narys Evaldas Pocevičius

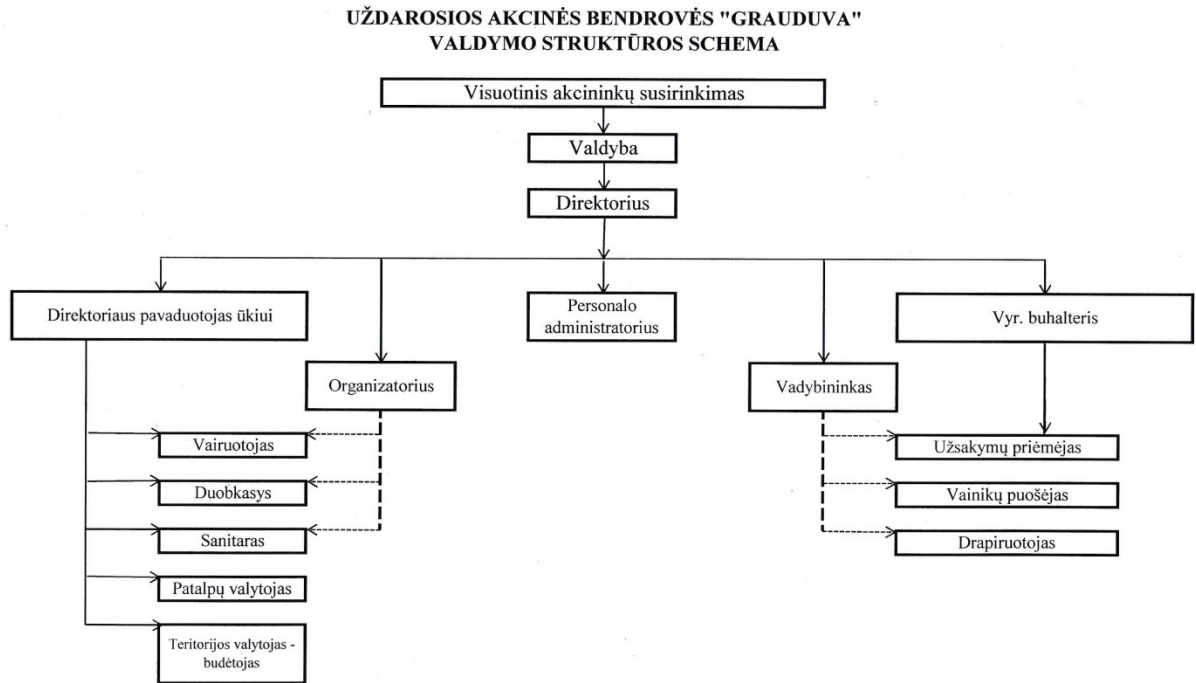
3 pav. UAB „Grauduva“ valdybos nariai

Valdybos veikla nukreipta bendrovės strateginių klausimų sprendimui. 2021 m. bendrovės valdyba veikdama pagal bendrovės įstatuose suteiktus įgaliojimus pravedė 12 valdybos posėdžius, kurių metu buvo svarstomos ūkinės – finansinės problemos, analizuojami einamųjų metų (ketvirčių) veiklos rezultatai, investicijų plano vykdymo eiga. 2021 m. eiliniame visuotiniame akcininkų susirinkime buvo patvirtinta 2020 m. bendrovės veikla ir jos finansinė atskaitomybė.

1.3. Informacija apie bendrovės darbuotojus

Bendrovėje dirbama pagal vidaus darbo tvarkos taisykles. Kiekvieno bendrovės darbuotojo darbo užmokestis nustatomas pasirašant darbo sutartį. Visiems bendrovės darbuotojams garantuojamas minimalus atlyginimas, kuris mokamas neatsižvelgiant į bendrovės rentabilumą ir gaunamą pelną. Minimalus bendrovės atlyginimas lygus Lietuvos Respublikos patvirtintam minimaliam mėnesiniam atlyginimui (MMA). Bendrovėje visos pareigybės laikomos kvalifikuotomis, todėl visi darbuotojai priklausomai nuo pareigybės atitinkamai gauna didesnę darbo užmokestį nei minimalus mėnesinis darbo užmokestis (MMA). Darbuotojų ir darbdavio susitarimu nustatomas fiksuotas, konkrečių dydžių darbo užmokestis arba taikoma kita, Lietuvos Respublikos įstatymams neprieštaraujanti, darbo apmokėjimo forma. Už darbą poilsio arba švenčių dieną apmokama teisės aktų nustatyta tvarka. Tuo atveju, jei darbuotojas dirba daugiau valandų nei

numatyta darbo sutartyje, tai minimas darbas yra apmokamas kaip viršvalandžiai. Darbo ir poilsio laikas bendrovėje nustatomas vadovaujantis Lietuvos Respublikos Darbo kodeksu ir kitais galiojančiais teisės aktais. 2021 m. gruodžio 31 d. bendrovėje dirbo 27 darbuotojai (25 et.), kurių pareigybės ir valdymo struktūros schema patvirtinta bendrovės valdybos (žr. 4 pav.).



4 pav. UAB „Grauduva“ valdymo struktūros schema

Ataskaitinis laikotarpis nebuvo lengvas bendrovėje dirbantiems darbuotojams dėl pasaulyje plintančios Covid-19 pandemijos. Tai padidintos rizikos laikotarpis, kai vienaip ar kitaip buvo neišvengiamas kontaktas su mirusiais žmonėmis nuo šios ligos. Todėl norėdama gerinti darbuotojų darbo sąlygas 2021 m. UAB „Grauduva“ siekė stiprinti socialinį dialogą su darbo taryba, skatino darbuotojus už gerą ir kokybišką darbą, buvo nuolat papildomas darbuotojų asmeninių apsaugos ir kitų priemonių poreikis.

Įvyko 3 susirinkimai su bendrovės darbo taryba. Aptarti svarbiausi einamieji klausimai. Įgyvendintos 2 motyvacinės priemonės: skirtos vienkartinės premijos darbuotojams už gerus veiklos rezultatus ir vienkartiniai Covid-19 skatinimo priedai darbuotojams už darbą padidintos rizikos sąlygomis. Nuolat atnaujinamos apsaugos priemonės sanitarams, duobkasiams, vairuotojams ir kitiems bendrovės darbuotojams pagal poreikį.

2. UAB „GRAUDUVA“ VEIKLOS APŽVALGA

2.1. Pagrindinė veikla

UAB „Grauduva“ pagrindinis ūkinės veiklos pobūdis – laidojimo paslaugų teikimas, laidojimo reikmenų pardavimas. Pagrindines pajamas bendrovė gauna teikdama laidojimo paslaugas, parduodama laidojimo prekes ir reikmenis. Bendrovės veiklos apžvalga pateikta 2 lentelėje.

2 lentelė. Bendrovės veiklos apžvalga.

Paslaugų sektorius	<ul style="list-style-type: none">❖ Šarvojimo salių nuoma – bendrovė turi 4 skirtingo dydžio ir dizaino sales, kurias gali pasiūlyti klientams. Salių dydis nuo 42 iki 70 kv. m., šalia jų įrengti poilsio kambariai artimiesiems.❖ Šaldymo patalpų nuoma – nuomojamos šaldymo patalpos, norint palaikyti išlaikyti tam tikrą laiką iki šarvojimo.❖ Laidojimo atributikos nuoma – Bendrovė turi visą šarvojimui reikalingą atributiką.❖ Mirusiųjų palaikų pristatymas;❖ Palaikų paruošimas šarvojimui;❖ Dokumentų sutvarkymas;❖ Laidotuvių organizavimas;❖ Gedulingos muzikos transliavimas;❖ Multimedijos transliavimas; kameros transliavimas;❖ Urnų saugojimas;❖ Giedotojų, fotografų užsakymas;❖ Duobių kasimas;❖ Karsto su mirusiųjų palaikais nešimas į kapines;❖ Kremavimo paslaugos organizavimas;❖ Esant poreikiui sudaromos priešlaikinės laidotuvių sutartys;❖ Nekrologų, juostų, laikinų paminklų užrašymas ir pastatymas;❖ Kitos klientų pageidaujamos laidojimo paslaugos.
Parduotuvės sektorius	<ul style="list-style-type: none">❖ Gedulo rūbų pardavimas;❖ Religinės atributikos pardavimas;❖ Karstų, urnų pardavimas;❖ Floristikos gaminių pardavimas;❖ Kitų laidotuvėms reikalingų prekių pardavimas.
Gamybos sektorius	<ul style="list-style-type: none">❖ Vainikų gamyba;❖ Gedulingų puokščių gamyba.

Klientai gali užsisakyti paslaugų paketą arba pavienes paslaugas. 2021 m. mirštamumas išaugo dėl Covid-19 pandemijos, todėl padidėjo ir suteiktų paslaugų bei parduotų prekių kiekis. Detaliau tai bus aptarta bendrovės palyginamojoje finansinių rezultatų analizėje 4 skyriuje. Pastebima, kad pasikeitė laidojimo tradicijos, vis labiau populiarėja kremavimų paslauga. 2020 m. buvo kremuota 317, o 2021 m. kremuojamų palaikų skaičius sudarė 365.

2.2. Stiprybės, silpnybės, galimybės ir grėsmės

Atlikus vidinių ir išorinių veiksnių analizę, jų įtaką UAB „Grauduva“ veiklai, išskirtos įmonės stiprybės, silpnybės, galimybės ir grėsmės, jos pateiktos 3 ir 4 lentelėse.

3 lentelė. UAB „Grauduva“ stiprybės ir silpnybės

STIPRYBĖS	SILPNYBĖS
<ul style="list-style-type: none">• Ilgametė patirtis ir kompetencijos• Žinomumas rinkoje• Gera finansinė padėtis• Užimama dominuojanti rinkos dalis• Infrastruktūra (4 šarvojimo salės)• Atsisveikinimo prieš kremavimą patalpa.• Paslaugų kompleksiskumas	<ul style="list-style-type: none">• Didelių investicijų poreikis infrastruktūrai atnaujinti (pastatas, transportas)• Vėluojantis prekių tiekimas• Išaugusi prekių savikaina• Ekonomikos sulėtėjimas

Stiprybės – tai UAB „Grauduva“ savybės, kurios padeda pasiekti užsibrėžtus tikslus ir kurių visuma suteikia pranašumo prieš kitas sektoriaus įmones.

Silpnybės – tai UAB „Grauduva“ savybės, kurios mažina įmonės konkurencinį pranašumą.

4 lentelė. UAB „Grauduva“ galimybės ir grėsmės

GALIMYBĖS	GRĖSMĖS
<ul style="list-style-type: none">• Naujos technologijos ir skaitmeninimo sprendimai;• Palankus infrastruktūros projektų finansavimas. Pigus skolinimasis• Stiprėjanti ekonomika, auganti gyventojų perkamoji galia• Socialiai atsakingo verslo idėjų palaikymas visuomenėje	<ul style="list-style-type: none">• Demografinės struktūros kaita (mažėjantis gyventojų skaičius)• Laidotuvių tradicijų pokyčiai (trumpesnis šarvojimas, kremavimas, kt.)• Aktyvūs konkurentų veiksmai• Duomenų ir informacijos saugumo spragos• Teisinės aplinkos pokyčiai, reglamentuojantys savivaldybės kontroliuojamų įmonių valdymą

Galimybės – tai tikėtini išorės veiksniai, kurie gali prisidėti prie UAB „Grauduva“ vertės didinimo.

Grėsmės – tai tikėtini išorės įvykiai, kurie gali turėti neigiamos įtakos UAB „Grauduva“ veiklai.

2.3. Aplinkos įtakojančios veiklą

UAB „Grauduva“ veiklą įtakoja išoriniai politiniai, ekonominiai, socialiniai, technologiniai, aplinkosauginiai ir teisiniai veiksniai (žr. 5 lentelė).

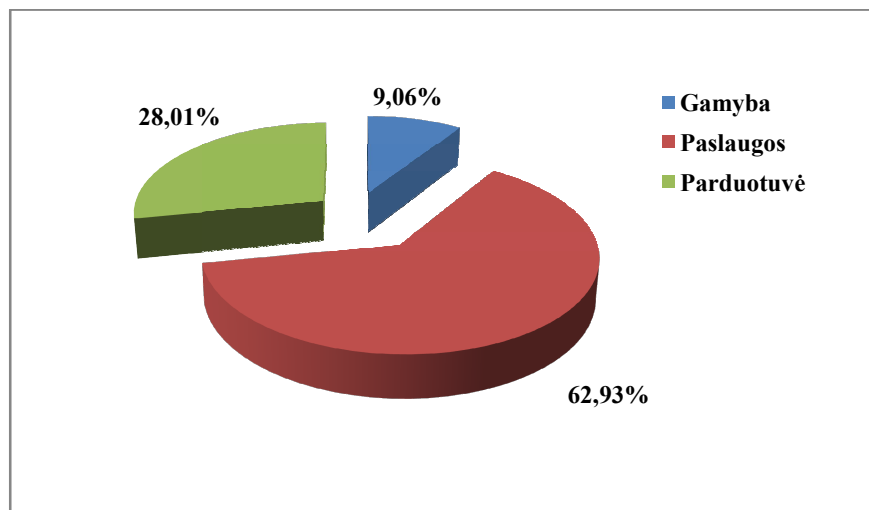
5 lentelė. Aplinkos įtakojančios bendrovės veiklą

Politiniai veiksniai	<ul style="list-style-type: none"> ❖ UAB „Grauduva“ negauna dotacijų ar subsidijų iš valstybės biudžeto, tačiau mirties išmokos didinimas/mažinimas galėtų daryti įtaką kliento įsigyjamų paslaugų apimčiai.
Ekonominiai veiksniai	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ekonominių veiksnių įtaka bendrovės veiklai yra svarbi. Ekonominė Lietuvos situacija, mokesčių politika turi tiesioginę įtaką verslo vystymui, taip pat ir klientų mokumui, perkamajai galiai, yra susijusi su paslaugų apimtimi, pirkėjų skolų dengimu. ❖ Gerėjant ekonominei situacijai, klientai linkę įsigyti aukštesnės kokybės prekių, daugiau paslaugų. ❖ Rinkoje augant darbo užmokesčiui, konkuruoti dėl darbo jėgos tampa vis sunkiau.
Socialiniai veiksniai	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Socialiniai veiksniai: Antrus metus besitęsianti Covid-19 pandemija, demografinių rodiklių pokyčiai, besikeičiantys visuomenės santykiai, įpročiai, požiūris ir nuostatos turi įtakos verslo aplinkai ir UAB „Grauduva“ veiklai. Panevėžio miesto savivaldybės gyventojų skaičiaus mažėjimas gali tiesiogiai atliepti bendrovės klientų skaičiaus mažėjimą. ❖ Svarbus sutarimas su klientais. Teigiamą bendruomenių, gyventojų nuomonę apie įmonės veiklą ir jos teikiamas paslaugas - geresnę reputaciją, daugiau klientų, geresni rezultatai.
Technologiniai veiksniai	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Informacinių technologijų nuolatinis tobulėjimas, jų vartotojų skaičiaus augimas, verčia neatsilikti, nuolat stebėti elektroninių paslaugų dinamiką ir diegti vis naujas jų panaudojimo galimybes; plečiantis informacinių technologijų panaudojimui vis didesnę reikšmę įgyja technologijų naudojimas laidavimo paslaugų segmente (Multimedia ir laidotuvių transliacija). Vis daugiau įvairių institucijų, įmonių teikiamų paslaugų yra perkeliama į elektroninę erdvę, o kibernetiniai išpuoliai reikalauja vis daugiau dėmesio IT saugai, neišvengiamai ši grėsmė aktuali ir UAB „Grauduva“.
Aplinkosauginiai veiksniai	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplinkosauginiai veiksniai svarbūs bendrovės veiklai: palaikų tvarkymo, pervežimo, saugojimo, laidavimo reguliavimas ir jų pokyčiai įtakoja visų vertę kuriančių sektorių veiklą (paslaugų apimtis, kaina). ❖ Griežtėjantys aplinkosaugos reikalavimai (pvz. taršių automobilių mokestis, higienos normos) gali lemti papildomą investicijų poreikį.
Teisiniai veiksniai	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Teisiniai veiksniai stipriai įtakoja vykdomos veiklos pobūdį, apimtį ir galimybes. Teisiniai sprendimai, valstybės strateginių prioritetų pokyčiai, galintys reikšmingai pakeisti bendrovės veiklą gali apsunkinti nustatytų rodiklių pasiekiamumą. ❖ Minimalaus atlyginimo kėlimas didina įmonės veiklos sąnaudas ir mažina pelningumą. ❖ Teisiniai sprendimai dėl aplinkosauginių ar kitų veiksnių gali lemti papildomą investicijų poreikį.

UAB „Grauduva“ jaučiasi naudinga, atlikdama visuomenei naudingą funkciją nepaisant aplinkų, kurios įtakoja veiklą.

3. ATASKAITINIŲ METŲ (2021 M.) PAJAMŲ IR SĄNAUDŲ ANALIZĖ

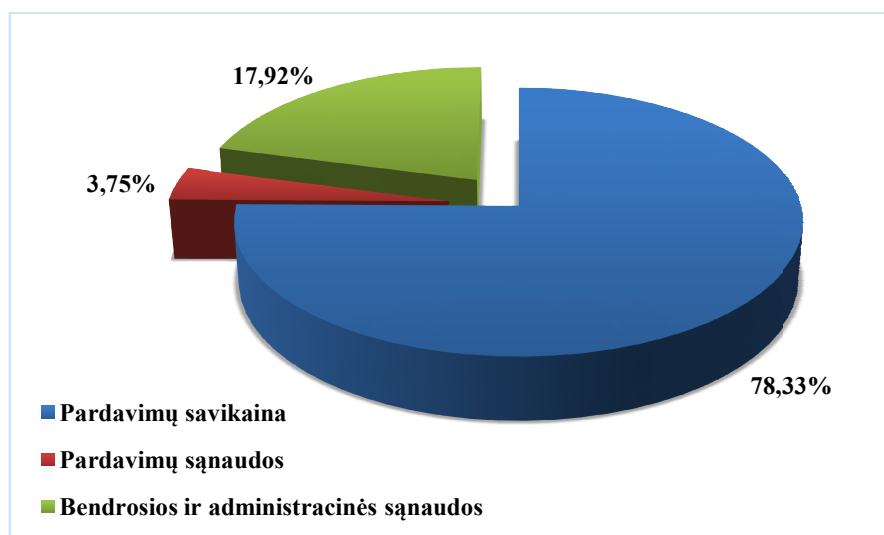
Pardavimų pajamos pripažįstamos vadovaujantis kaupimo principu. Pajamų dydis yra įvertinamas tikrąja verte ir pripažįstamas tuomet, kai prekės yra parduotos, o pajamų suma gali būti patikimai įvertinta. 2021 m. bendrovės pagrindinės veiklos pajamų struktūra pateikta 5 paveiksle.



5 pav. Veiklų struktūra pagal pajamas 2021 m., proc.

2021 m. bendrovė didžiausias pajamas gavo iš paslaugų net 715,5 tūkst. Eur, prekių skirtų perparduoti pajamos sudaro 318,4 tūkst. Eur, o mažiausios pajamos gaunamos iš vainikų ir puokščių gamybos 103,0 tūkst. Eur.

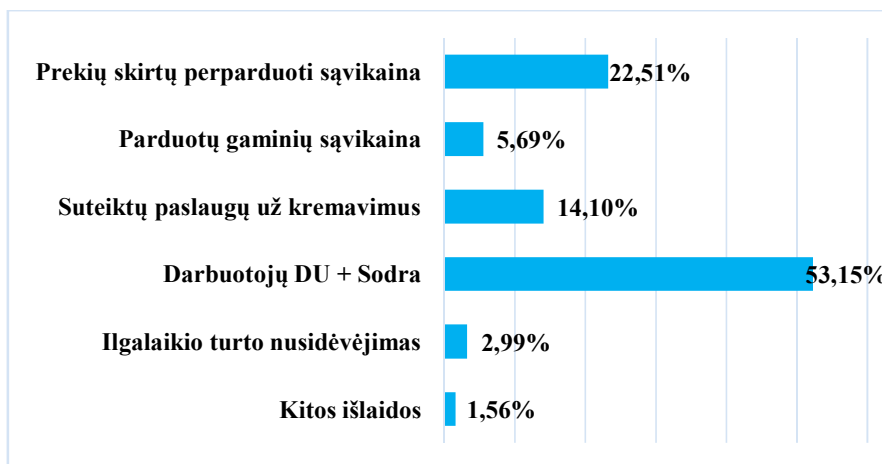
Bendrovės sąnaudos skirstomos į: pardavimų savikainą, pardavimų sąnaudas, bendrąsias ir administracines sąnaudas (žr. 6 pav.).



6 pav. Bendrovės veiklos sąnaudos pagal rūšis 2021 m., proc.

2021 m. bendrovė patyrė 953.4 tūkst. Eur veiklos sąnaudų. Iš kurių: pardavimų savikainą sudarė 746,8 tūkst. Eur, pardavimų sąnaudos – 35,8 tūkst. Eur, bendrosios ir administracinės sąnaudos – 170,8 tūkst. Eur.

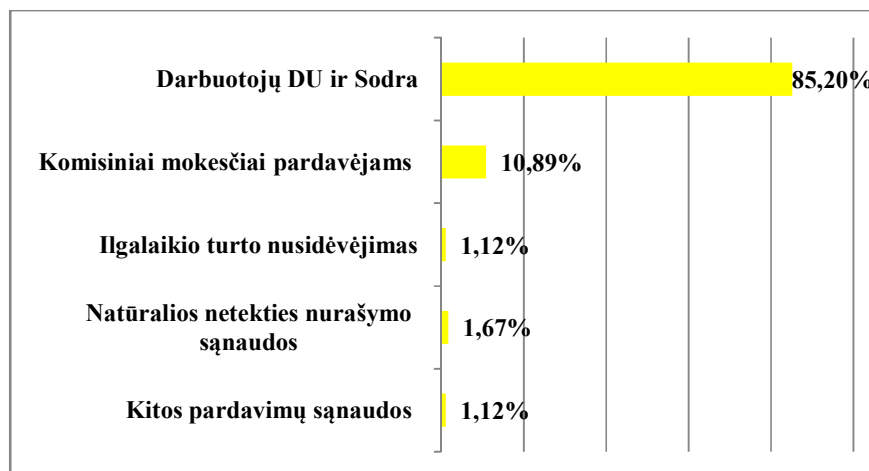
Pardavimų savikaina, tai yra bendrovės pagrindinės veiklos pajamoms uždirbti patirtos sąnaudos. Procentinis pardavimų savikainos pasiskirstymas 2021 m. pateiktas 7 paveiksle.



7 pav. Pardavimų savikaina 2021 m., proc.

2021 m. bendrovės pardavimų savikainą sudarė 746,8 tūkst. Eur. Prekių skirtų perparduoti savikaina 168,1 tūkst. Eur, parduotų gaminių savikaina 42,5 tūkst. Eur, suteiktų paslaugų už kremavimus 105,3 tūkst. Eur, darbuotojų DU ir Sodra 396,9 tūkst. Eur, ilgalaikio turto nusidėvėjimas 22,3 tūkst. Eur, o kitos išlaidos 11,7 tūkst. Eur. Didžiausią dalį pardavimų savikainos sudaro paslaugų ir gamybos sektorių darbuotojų darbo užmokestis. Paslaugose dirba 18 žmonių ir tai sudaro 66,67 proc. visų bendrovės darbuotojų, gamyboje 3 žmonės – 11,12 proc.

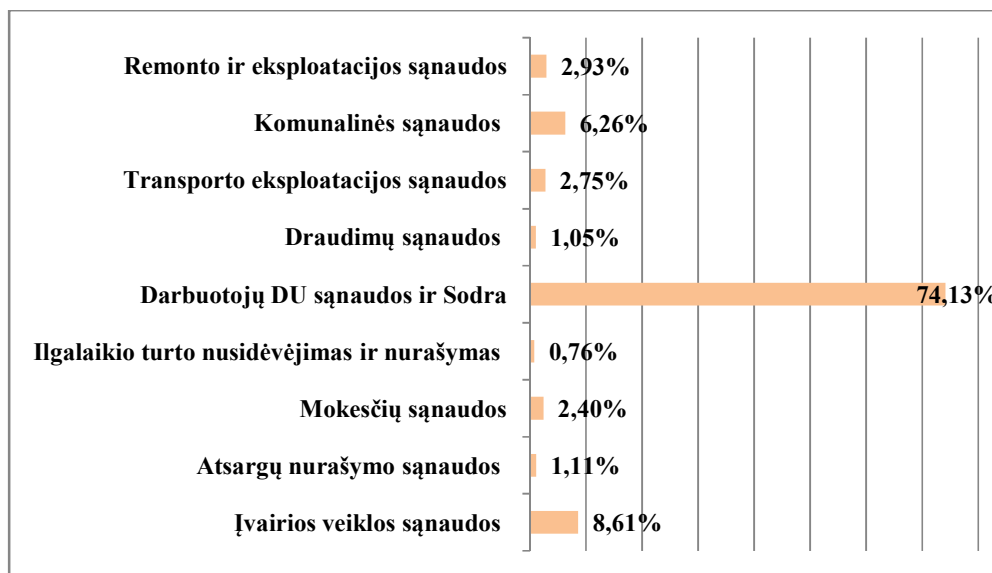
Pardavimų sąnaudos – ataskaitinio laikotarpio veiklos sąnaudų dalis, susijusi su prekių pardavimu, ir kitos su ataskaitinio laikotarpio pardavimais susijusios sąnaudos (žr. 8 pav.).



8 pav. Pardavimų sąnaudos 2021 m., proc.

2021 m. bendrovės pardavimų sąnaudas sudarė 35,8 tūkst. Eur, iš kurių: darbuotojų DU ir Sodra 30,5 tūkst. Eur, komisiniai mokesčiai pardavėjams 3,9 tūkst. Eur, ilgalaikio turto nusidėvėjimas 0,4 tūkst. Eur, natūralios netekties nurašymo sąnaudos 0,6 tūkst. Eur, bei kitos pardavimų sąnaudos 0,4 tūkst. Eur. Parduotuvėje dirba 2 žmonės, kurie sudaro 7,4 proc. visų bendrovės darbuotojų.

Bendrosios ir administracinės sąnaudos – tai sąnaudos, padedančios sudaryti sąlygas ataskaitinio laikotarpio pajamoms uždirbti. Sąnaudų pasiskirstymas (proc.) pateiktas 9 paveiksle.



9 pav. Bendrosios ir administracinės sąnaudos 2020 m., proc.

2021 m. Bendrovės administracines sąnaudas sudarė 170,8 tūkst. Eur. Iš kurių: remonto ir eksploatacijos sąnaudos sudarė 5,0 tūkst. Eur, komunalinės sąnaudos 10,7 tūkst. Eur, transporto eksploatacijos sąnaudos 4,7 tūkst. Eur, draudimų sąnaudos 1,8 tūkst. Eur, darbuotojų DU sąnaudos ir Sodra 126,6 tūkst. Eur, ilgalaikio turto nusidėvėjimas ir nurašymas 1,3 tūkst. Eur, mokesčių sąnaudos 4,1 tūkst. Eur, atsargų nurašymo sąnaudos 1,9 tūkst. Eur, įvairios veiklos sąnaudos 14,7 tūkst. Eur. Administracijoje dirba 4 darbuotojai, kurie sudaro 14,81 proc. visų darbuotojų ir 2 nepriklausomi valdybos nariai.

4. BENDROVĖS PALYGINAMOJI FINANSINIŲ REZULTATŲ ANALIZĖ

4.1. UAB „Grauduva“ pajamų analizė

Trijų metų laikotarpiu 2019 – 2021 m. palyginamos paslaugų pardavimų pajamos, prekių pardavimų pajamos, gamybos pardavimų pajamos (žr. 6 lentelė).

6 lentelė. Gautos pajamos pagal veiklas (2019 – 2021 m.).

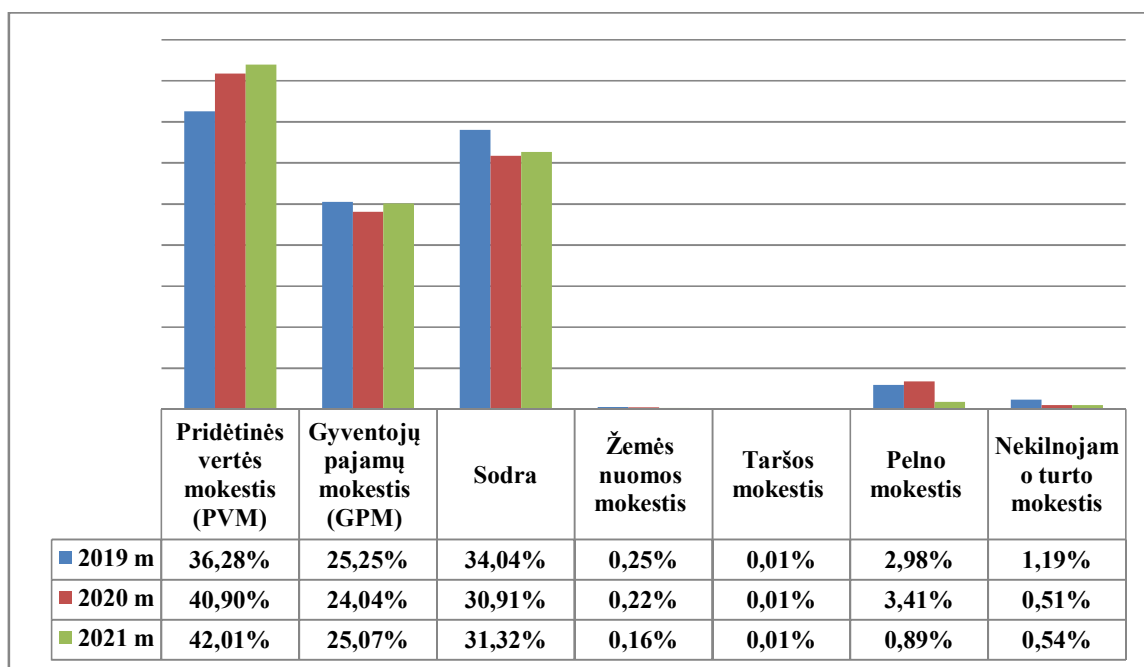
Pajamos tūkst. Eur	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Paslaugų pardavimų pajamos	420,6	549,5	715,5
Prekių pardavimų pajamos	222,2	259,7	318,4
Gamybos pardavimų pajamos	74,2	82,4	103,0
Iš viso:	717,0	891,6	1136,9

6 lentelėje pateikti duomenys rodo, kad pastaraisiais metais bendrovė uždirbo daugiausiai pajamų, kurios siekė 1136,9 tūkst. Eur. 2020 m. pajamos išaugo 24,35 proc., lyginant su 2019 m., tuo tarpu 2021 m. pajamos išaugo 27,51 proc., lyginant su 2020 m.

Apibendrinant trijų 2019 – 2021 m. rezultatus, bendrovės pajamos didėjo 58,56 proc.

4.2. Bendrovės sumokėti mokesčiai

UAB „Grauduva“ kiekvienais metais priskaitomi ir sumokami įvairūs mokesčiai. Sumokėti mokesčiai 2019 – 2021 m. pateikti 10 paveiksle.



10 pav. Sumokėti mokesčiai 2019– 2021 m., proc.

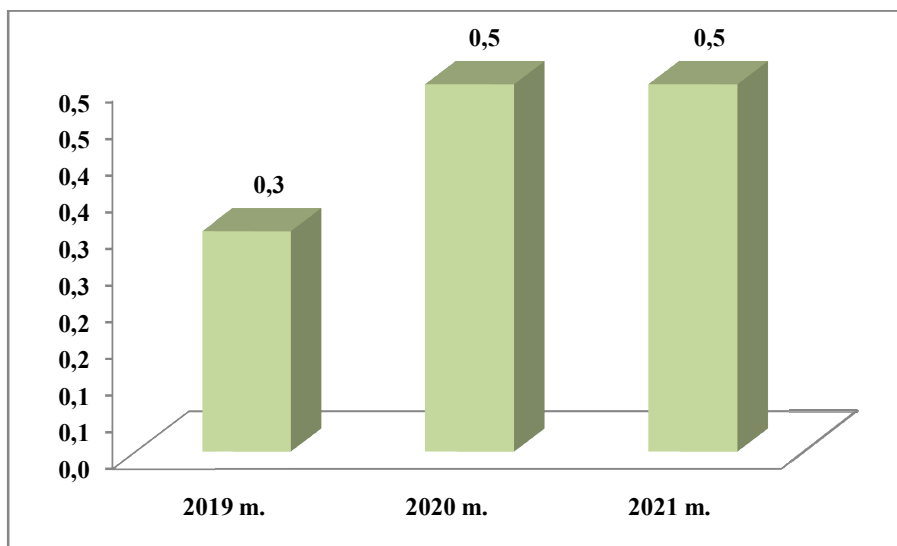
2019 metais bendrovė sumokėjo 271,72 tūkst. Eur mokesčių. Pridėtinės vertės mokestis (PVM) sudarė 98,6 tūkst. Eur (36,28 proc.), gyventojų pajamų mokestis (GPM) 68,6 tūkst. Eur (25,25 proc.), Sodra ir garantinis fondas 92,5 tūkst. Eur (34,04 proc.), žemės nuomos mokestis 0,7 tūkst. Eur (0,25 proc.), taršos mokestis 0,02 tūkst. Eur (0,01 proc.), pelno mokestis 8,1 tūkst. Eur (2,98 proc.). Nekilnojamo turto mokestis, kuris siekė 3,2 tūkst. Eur (1,19 proc.).

2020 metais bendrovė sumokėjo 319,0 tūkst. Eur. Pridėtinės vertės mokestis (PVM) siekė 130,5 tūkst. Eur (40,90 proc.), gyventojų pajamų mokestis (GPM) 76,7 tūkst. Eur (24,04 proc.), Sodra ir garantinis fondas 98,6 tūkst. Eur (30,91 proc.), žemės nuomos mokestis 0,7 tūkst. Eur (0,22 proc.), nekilnojamo turto mokestis 1,6 tūkst. Eur (0,51 proc.), taršos mokestis 0,02 tūkst. Eur (0,01proc.),pelno mokestis 10,9 tūkst. Eur (3,41 proc.).

2021 metais bendrovei priskaičiuoti mokesčiai sudarė 428,0 tūkst. Eur. Pridėtinės vertės mokestis (PVM) 2021 m. sudarė 179,8 tūkst. Eur (42,01 proc.), gyventojų pajamų mokestis (GPM) 107,3 tūkst. Eur (25,07 proc.), Sodrai 134,1 tūkst. Eur (31,32 proc.), žemės nuomos mokestis 0,7 tūkst. Eur (0,16 proc.), taršos mokestis 0,03 tūkst. Eur (0,01 proc.), pelno mokestis 3,8 tūkst. Eur (0,89 proc.), nekilnojamo turto mokestis, kuris siekė 2,3 tūkst. Eur (0,54 proc.).

4.3. UAB „Grauduva“ įsipareigojimai

UAB „Grauduva“ prioritetai – kuo mažiau turėti skolininkų, todėl stengiamasi kontroliuoti pirkėjų įsiskolinimus, taip pat jaučiama didelė atsakomybė prieš tiekėjus, dėl to Bendrovės skolų sumos yra mažos ir nesudaro didelės įtakos veiklai. Pirkėjų įsiskolinimų analizė (tūkst. Eur) pateikta 11 paveiksle.

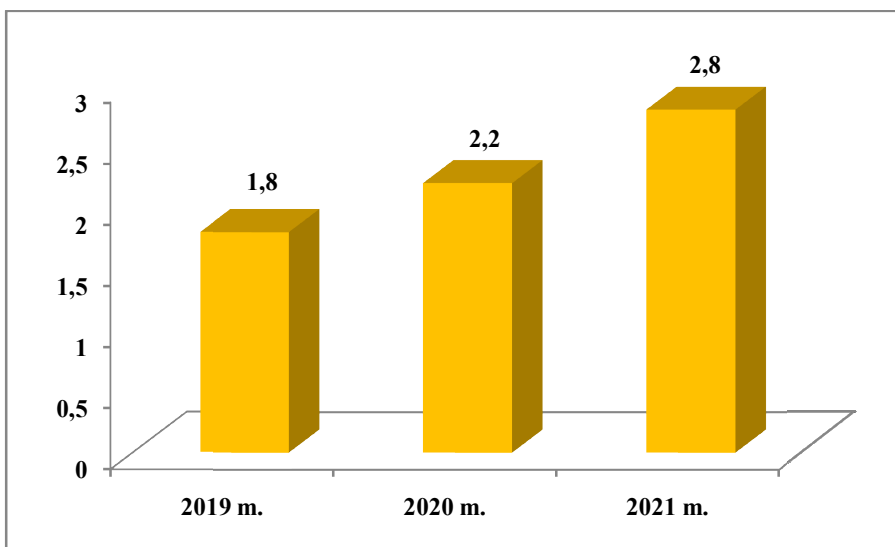


11 pav. Pirkėjų įsiskolinimas tūkst. Eur

2021 metais pirkėjų įsiskolinimas 0,5 tūkst. Eur už giedojimo paslaugas. Vėluojančių skolų > 90 dienų 2021 metais nebuvo. Pirkėjų skolos sudarė tik 0,19 proc. trumpalaikio turto. Tai rodo, kad skolos yra valdomos tinkamai.

2021 m. mokėtinos sumos ir kiti įsipareigojimai sumažėjo, palyginus su 2020 m. Pagrindinė mažėjimo priežastis – 17,4 tūkst. Eur su darbo santykiais susiję įsipareigojimai. 2021 m. gruodžio mėn. avansu buvo sumokėta 6,0 tūkst. Eur gyventojų pajamų mokesčio ir 6,0 tūkst. Eur Sodros įmokų už gruodžio mėn. atlyginimus, kurie darbuotojams išmokami sekančių metų sausio mėnesį. Esminę skolų tiekėjams dalį sudarė mokėjimai už gruodžio mėn. komunalines paslaugas.

Skolų tiekėjams analizė (tūkst. Eur) pateikta 12 paveiksle.



12 pav. Skolos tiekėjams tūkst. Eur

Skolas tiekėjams dažniausiai sudaro komunaliniai patarnavimai ir kitos išlaidos už praėjusių metų gruodžio mėnesį, kai sąskaitos atsiunčiamos ir apmokamos jau sekančių metų sausio mėnesį.

4.4. Finansinių rodiklių analizė

Įmonės finansiniai rodikliai yra vieni svarbiausių, vertinant veiklos rezultatus. Šie rodikliai parodo įmonės veiklos efektyvumą. Finansiniai rodikliai pateikti 7 lentelėje.

7 lentelė. Finansiniai rodikliai (2019 – 2021 m.).

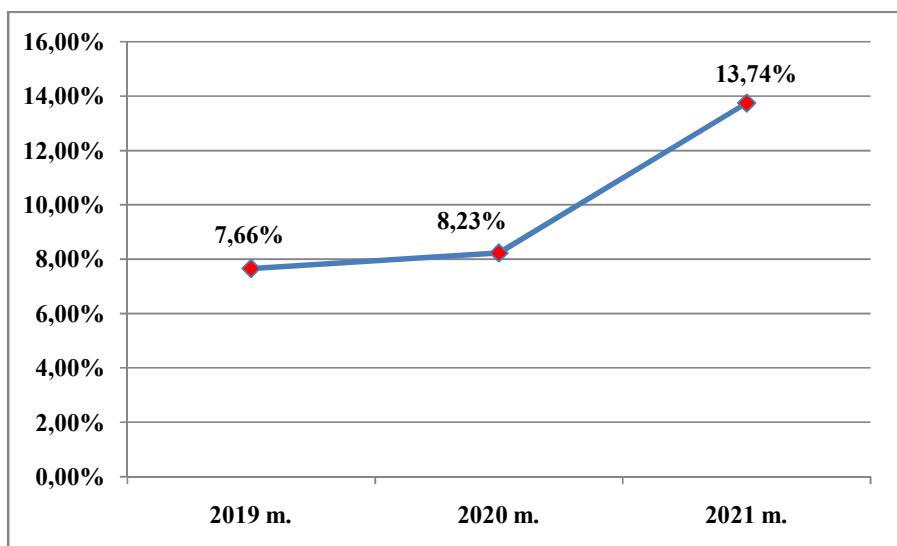
Finansinis rodiklis	Skaičiavimo formulė	2019 m.	2020 m.	2021 m.
1	2	3	4	5
PELNINGUMO RODIKLIAI				
Grynasis pelningumas, proc.	grynasis pelnas (nuostoliai) /pardavimų pajamos x 100	7,66	8.23	13.74

Bendrasis pelningumas, proc.	$(\text{pardavimų pajamos} - \text{pardavimų savikaina}) / \text{pardavimų pajamos} \times 100$	31,59	31,07	34,31
Veiklos pelningumas (EBIT marža), proc.	$(\text{pelnas (nuostoliai) prieš apmokestinimą} + \text{palūkanų ir kitos panašios sąnaudos}) / \text{pardavimų pajamos} \times 100$	9,01	9,68	16,16
EBITDA, tūkst. Eur	Pelnas prieš apmokestinimą + nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos	81,11	108,03	207,80
EBITDA marža, proc.	$\text{EBITDA} / \text{pardavimų pajamos} \times 100$	11,31	12,12	18,28
Turto pelningumas (ROA), proc.	$\text{grynasis pelnas (nuostoliai)} / \text{turtas iš viso} \times 100$	14,07	15,51	25,98
Nuosavo kapitalo pelningumas (ROE), proc.	$\text{grynasis pelnas (nuostoliai)} / \text{nuosavas kapitalas} \times 100$	17,12	19,47	30,57
FINANSINIO PATIKIMUMO RODIKLIAI				
Bendrasis likvidumo koeficientas	trumpalaikis turtas / per vienus metus mokėtinos sumos ir kiti trumpalaikiai įsipareigojimai	2,26	2,45	2,96
Kritinio likvidumo koeficientas	(trumpalaikis turtas – atsargos) / per vienus metus mokėtinos sumos ir kiti trumpalaikiai įsipareigojimai	2,09	2,33	2,80
Skolos – nuosavybės koeficientas	mokėtinos sumos ir kiti įsipareigojimai / nuosavas kapitalas	0,22	0,26	0,18
Manevringumo koeficientas	trumpalaikis turtas / nuosavas kapitalas	0,49	0,63	0,52
Įsiskolinimo koeficientas	mokėtinos sumos ir kiti įsipareigojimai / turto iš viso	0,18	0,21	0,15
Absolūtus likvidumo koeficientas	pinigai ir pinigų ekvivalentai / per vienus metus mokėtinos sumos ir kiti trumpalaikiai įsipareigojimai	2,08	2,31	2,79
SĄNAUDŲ LYGIO RODIKLIAI				
Veiklos sąnaudų dalis, tenkanti vienam pardavimų eurui, proc.	$(\text{pardavimų sąnaudos} + \text{bendrosios ir administracinės sąnaudos}) / \text{pardavimų pajamos} \times 100$	22,58	21,39	18,17
Pardavimų savikainos lygis, proc.	$ \text{pardavimų savikaina} / \text{pardavimų pajamos} \times 100$	68,40	68,93	65,69
Pagrindinės veiklos pajamų ir sąnaudų santykis, koef.	$\text{pardavimų pajamos} / (\text{pardavimų savikaina} + \text{pardavimų sąnaudos} + \text{bendrosios ir administracinės sąnaudos})$	1,10	1,11	1,19
EFEKTYVUMO RODIKLIAI				
Pajamos, tenkančios vienam darbuotojui, tūkst. Eur	$\text{pardavimų pajamos} / \text{darbuotojų skaičius}$	27,58	34,29	42,10
Turto apyvartumo koeficientas	$\text{pardavimų pajamos} / \text{turtas iš viso}$	1,84	1,88	1,89

Apyvartinio kapitalo apyvartumo koeficientas	pardavimų pajamos / (trumpalaikis turtas – per vienus metus mokėtinos sumos ir kiti trumpalaikiai įsipareigojimai)	8,19	6,41	6,44
VEIKLOS EFEKTYVUMO RODIKLIAI				
Su darbo santykiais susijusios sąnaudos, tenkančios vienam darbuotojui, tūkst. Eur	su darbo santykiais susijusios sąnaudos / darbuotojų skaičius	14,86	17,40	20,50
Gautinų ir mokėtinų sumų (ilgiau nei vieni metai) santykis, koef.	po vienu metų gautinos sumos / po vienu metų mokėtinos sumos ir kiti ilgalaikiai įsipareigojimai	0	0	0
Gautinų ir mokėtinų sumų (iki vienu metų) santykis, koef.	per vienus metus gautinos sumos / per vienus metus mokėtinos sumos ir kiti trumpalaikiai įsipareigojimai	0,02	0,00	0,00
Daugiau kaip 90 dienų pradelstų pirkėjų įsiskolinimų dydžio santykis su gautinomis sumomis, koef.	daugiau kaip 90 dienų pradelstų pirkėjų įsiskolinimų suma / (per vienus metus gautinos sumos, neatskaičius realizacinės vertės sumažėjimo + po vienu metų gautinos sumos, neatskaičius realizacinės vertės sumažėjimo)	0,00	0,03	0,00
Daugiau kaip 90 dienų pradelstų pirkėjų įsiskolinimų vidutinė suma, tūkst. Eur	daugiau kaip 90 dienų pradelstų pirkėjų įsiskolinimų suma / daugiau kaip 90 dienų pradelstų pirkėjų įsiskolinimų skaičius	0,00	0,04	0,00
Darbuotojų skaičius, tenkantis aukščiausio lygio vadovui, žm.	darbuotojų skaičius / aukščiausio lygio vadovų (pvz., vadovas, vyr. finansininkas, vadovo pavaduotojai, direkcijų, tarnybų, departamentų ir pan. vadovai) skaičius	8,67	8,67	9,00
INVESTICINIAI RODIKLIAI				
Dividendų išmokėjimo koeficientas, proc.	išmokami dividendai / grynasis pelnas (nuostoliai)	31,34	30,20	
Pelnas, tenkantis vienai akcijai (EPS), koef.	grynasis pelnas (nuostoliai) / akcijų skaičius	0,11	0,15	0,32

Vienas iš svarbiausių finansinių rodiklių yra grynasis pelningumas. Jis parodo, kiek vienam pardavimų eurui tenka grynojo pelno.

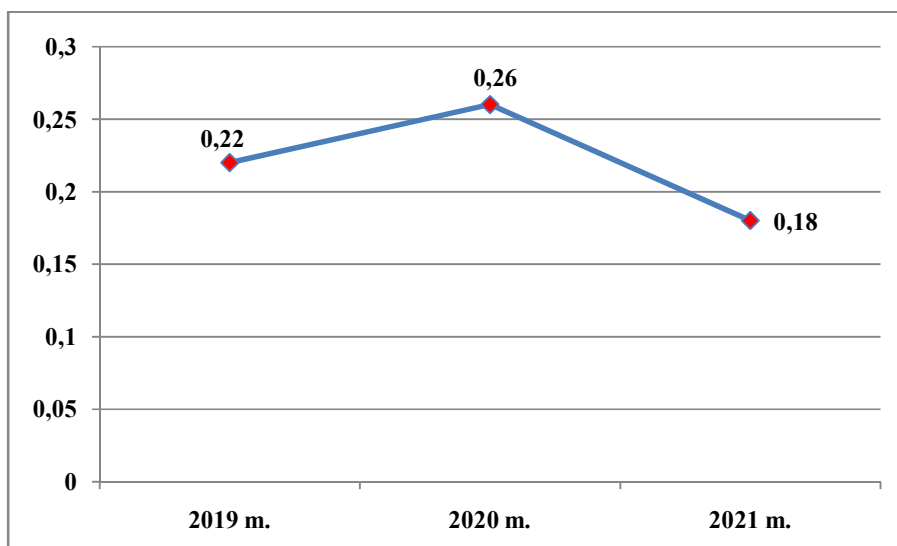
Bendrovės grynojo pelningumo dinamika pateikta 13 paveiksle.



13 pav. Grynasis pelningumas, proc.

Šio rodiklio mažėjimas parodo, kad būtinos naujovės, įspėja, kad prekių konkurencingumas smunka. Jeigu rodiklis lygus nuliui, vadinasi pardavimai neduoda jokie grynojo pelno, įmonė dirba neefektyviai. Per analizuojamą laikotarpį (2019 – 2021 m.) bendrovės grynasis pelningumas po truputį vis augo ir nuo 7,66 proc. pakilo iki 13,74 proc.

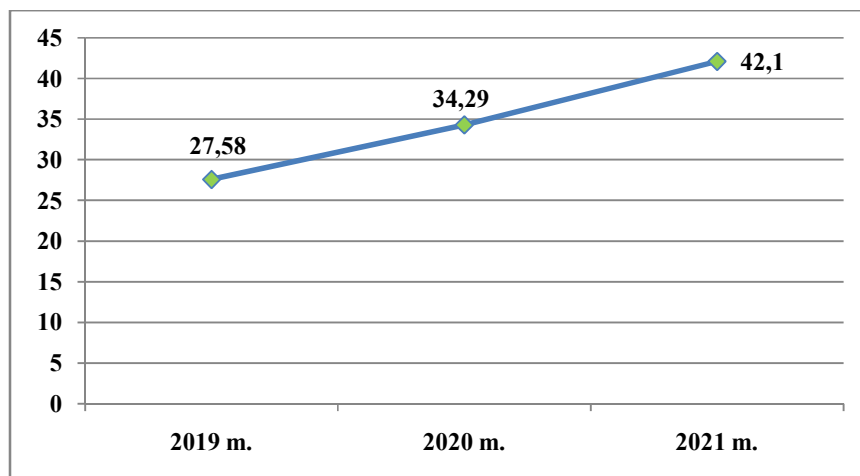
Skolos – nuosavybės koeficientas (žr. 14 pav.) taip pat svarbus rodiklis, kuris parodo, kiek vienam kapitalo eurui tenka skolų. Kuo šio rodiklio reikšmė didesnė, tuo bendrovės padėtis mokumo atžvilgiu blogesnė.



14 pav. Skolos – nuosavybės koeficientas

UAB „Grauduva“ skolos – nuosavybės koeficientas 2021 m. sudarė 0,18 kof. Šio rodiklio reikšmė ~ 0,5 laikoma normalia ir rodo, kad bendrovės padėtis mokumo atžvilgiu yra labai gera. Bendrovė neturi didelių įsiskolinimų.

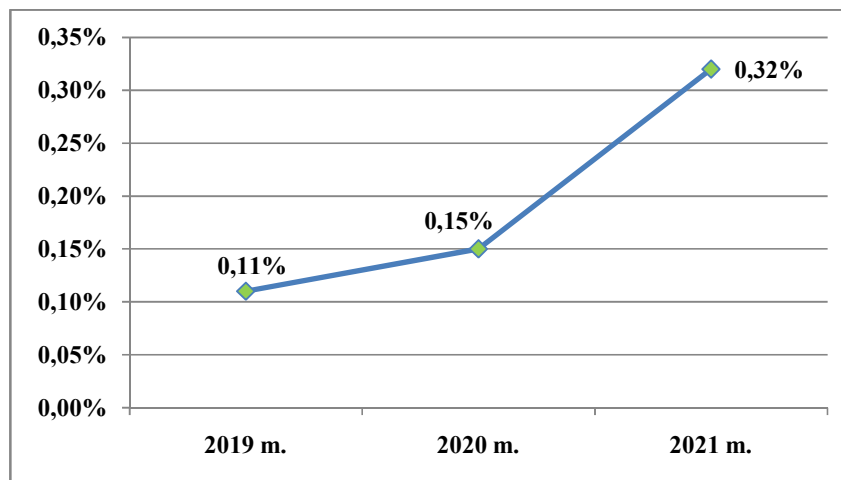
Pajamų, tenkančių vienam darbuotojui rodiklis dažnai yra naudojamas pateikiant informaciją apie bendrovės veiklos efektyvumą. Šio rodiklio dinamika pateikta 15 paveiksle.



15 pav. Pajamos, tenkančios vienam darbuotojui, tūkst., Eur

2021 m. pajamos, tenkančios vienam darbuotojui, sudarė 42,10 tūkst. Eur. Kuo didesnis pajamų, tenkančių vienam darbuotojui, rodiklis, tuo bendrovės veiklos efektyvumas yra didesnis. Šiuo atveju, bendrovės rodiklis tendencingai didėja kiekvienais metais.

Taip pat svarbus rodiklis – pelnas, tenkantis vienai akcijai (EPS) koeficientas (žr. 16 pav.).



16 pav. Pelnas, tenkantis vienai akcijai (EPS), koef.

Šis rodiklis parodo bendrovės pelno pasiskirstymą vienai akcijai. Kuo koeficiento reikšmė didesnė, tuo geriau. Tai vienas iš pagrindinių investicinių rodiklių, kuris yra aktualus bendrovės akcininkams ir investuotojams.

5. ATLIKTI DARBAI IR KITI SVARBŪS ĮVYKIAI

5.1. Atlikti darbai konkurencinės rinkos sąlygomis

Bendrovės sukauptomis lėšomis pagal 2021 m. investicinį planą buvo atlikta darbų už 123 989,08 Eur (be PVM). Atlikti darbai pateikti 8 lentelėje.

8 lentelė: Atlikti darbai 2021 m.

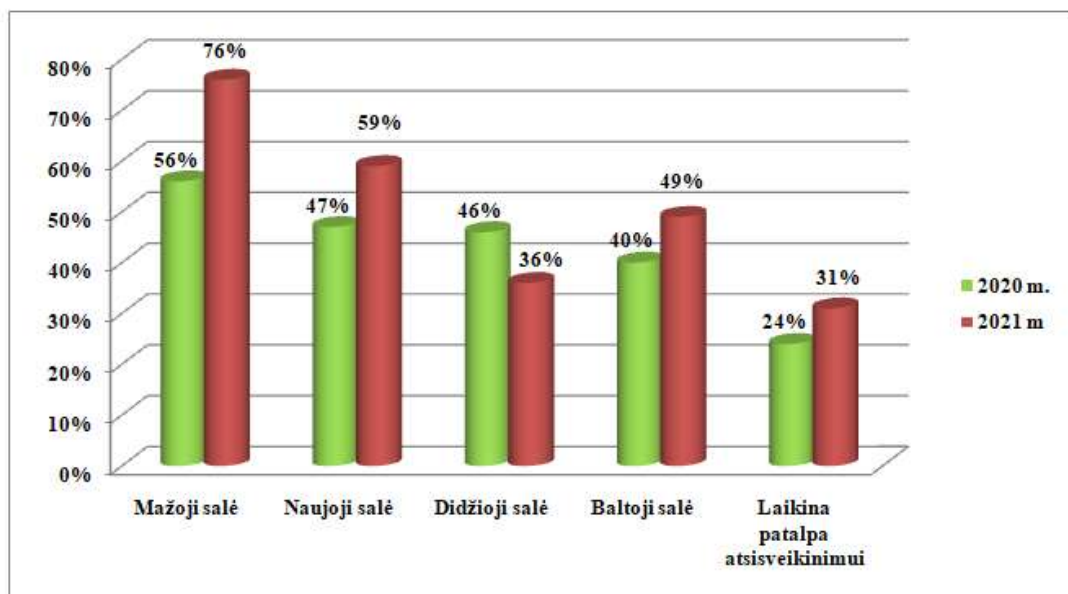
Data	Darbų pavadinimas	Planuojama 2021 m. investicijų suma Eur (be PVM)	Išleista 2021 m. investicijų suma Eur (be PVM)	Komentaras
2021-08-26	Baltosios salės lauko laiptų remontas	6000	4989,08	Remonto ir eksploatacijos sąnaudos
2021-12-09	Didžiosios šarvojimo salės rekonstrukcija ir stogo remonto darbai	119 000	119 000	Pastato vertės esminis pagerinimas
Viso atlikti darbai:		125 000	123 989,08	

2021 m. investiciniame plane buvo numatyta 125 000 Eur (be PVM). Viso bendrovė sutaupė 1010,92 Eur (be PVM). Didžiosios šarvojimo salės rekonstrukcijos pirkimas buvo vykdomas per CVP IS sistemą, o kiti darbai buvo vykdomi atliekant apklausą žodžiu.

UAB „Grauduva“ vykdo veiklą Panevėžio mieste ir pagrinde aptarnauja Panevėžio miesto gyventojus. Dažnai pasitaiko, kad šarvojami asmenys yra buvę panevėžiečiai arba Panevėžyje gyvena jų artimieji. Bendrovė veikia rinkos sąlygomis ir visos pajamos gaunamos komerciniais pagrindais, nėra vidaus sandorių ar kitokių tiesioginio finansavimo sutarčių su savivaldybe. Laidojimo paslaugų teikime UAB „Grauduva“ yra viena iš lyderiaujančių bendrovių Panevėžio mieste, užimanti 55 proc. rinkos. Kitą rinkos dalį dalinasi privataus kapitalo įmonės.

UAB „Grauduva“ svarbiausias nefinansinis rodiklis yra suteiktų paslaugų skaičius. 2020 m. buvo įvykdyta 819 paslaugų užsakymų, tuo tarpu 2021 m. buvo įvykdytas 971 paslaugų užsakymas.

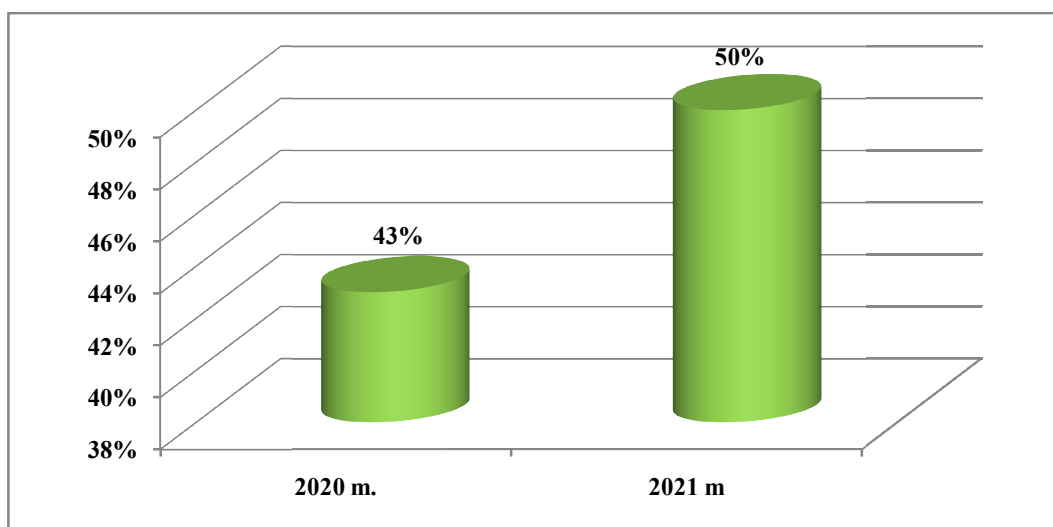
2020 – 2021 m. suteiktų paslaugų skaičius salėse pateiktas 17 paveiksle.



17 pav. 2020 – 2021 m. suteiktų paslaugų skaičius salėse, proc.

2020 m. bendrovės sales šarvojimui klientai rinkosi 776-ioms laidotuvėms. 2021 m. bendrovės sales šarvojimui klientai rinkosi 916-ai laidotuvių. 2020 – 2021 m. didžiausias užimtumas buvo Mažosios salės. 2021 m. Didžiosios salės užimtumas buvo tik 36 proc., kadangi buvo atliekama šios salės rekonstrukcija ir stogo remonto darbai. Beveik tris mėnesius ši salė buvo uždaryta ir veiklos nevykdė.

2021 m. bendras salių užimtumas padidėjo 7 proc., lyginant pagal 2020 m. (žr. 18 pav.).



18 pav. 2020 – 2021 m. bendras salių užimtumo rodiklis proc.

2020 m. bendras salių užimtumas sudarė 43 proc., o 2021 m. – 50 proc. 2021 m. skaičiuojant pašarvojimus salėse, atsižvelgiant į Panevėžio miesto mirusiųjų skaičių, net 60,8 proc. buvo pašarvoti bendrovės patalpose.

5.2. Svarbūs įvykiai, įvykę per ataskaitinius finansinius metus

- 2021 m. vienu svarbiausiu darbu laikytina Covid-19 pandemijos sukeltos krizės suvaldymo tęstinumas.
- Buvo atlikta Didžiosios šarvojimo salės kapitalinė rekonstrukcija, apšildant sienas ir stogą, kas iš esmės pagerino pastato vertę.
- Didžiojoje salėje įdiegta WEB kamera, kuria galima transliuoti tiesioginę laidotuvių atsisveikinimo ceremoniją.
- Pasirašyta sutartis su darbų saugos įmone, kuri parengė bendrovės darbų saugos dokumentus ir atliko darbo vietų rizikos vertinimus.

6. BENDROVĖS VEIKLOS PLANAI IR PROGNOZĖS

Pagrindinis bendrovės tikslas – atitikti visus klientų lūkesčius. Bendrovės veikla specifinė, klientai į bendrovę kreipiasi nelaimės atveju, patyrę stresą, netekę artimųjų, tad pagrindinis bendrovės prioritetas – veiksmingas, efektyvus, lankstus ir skaidrus darbas, paslaugų kokybė, nuoširdus bendravimas su klientais, aptarnavimo kultūra. Bendrovė nusistatė savo misiją, viziją ir vertybes (žr. 19 pav.).



19 pav. Vizija, misija ir vertybės

Bendrovės misija – teikti kokybiškas laidojimo paslaugas. Ir toliau sėkmingai dirbti ir vystyti verslą tiek paslaugų, tiek prekių sferoje. Stengsimės neatsilikti nuo savo konkurentų ir būti pranašesniais už juos. Ir toliau teiksime kokybiškas paslaugas už prieinamą kainą, tuo pačiu darant įtaką ritualinių paslaugų kainoms Panevėžio mieste. Siekiant išlaidų ekonomijos, investuoti į pastato modernizavimą. Svarbiausi misijos sudedamieji elementai yra: klientai, veiklos pobūdis, konkurencinis pranašumas, tikslai, pagrindinės etikos vertybės.

Bendrovės vizija – tapti didžiausia ir geriausią reputaciją turinčia laidojimo paslaugų įmone Panevėžio mieste. Pelninga veikla sudaro pagrindą Bendrovės vertės tvariam augimui, užtikrina akcininko lūkesčių tenkinimą. Tikimasi, kad Bendrovės pasiekimai bus matomi ir vertinami Panevėžio miesto gyventojų, paslaugų vartotojų ir klientų.

Bendrovės vertybės – profesionalumas, pagarba, skaidrumas. Šiais principais bendrovė vadovaujasi kiekvieną dieną, nepriklausomai nuo klientų skaičiaus, socialinio statuso ar ekonominės padėties.

2021 m. bendrovė ir toliau vykdys savo veiklą užtikrindama:

- aukštą paslaugų kokybę;
- saugų ir greitą užsakymų vykdymą;
- aukšto lygio kontrolę ir servisą;
- kainų konkurencingumą;
- darbuotojų profesionalumą;
- paslaugų teikimo tobulinimą;
- gerų santykių su klientais, užsakovais užtikrinimą bei palaikymą;
- darbuotojų darbo vietų gerinimą;
- personalo kvalifikacijos kėlimą;
- kokybiškų, klientų poreikius atitinkančių, paslaugų teikimą;
- pastovų pelningumą, darbo efektyvumą;
- sąnaudų mažinimą, darbų optimizavimą, darbų efektyvumo didinimą.

Taip pat bendrovė tęs pradėtus darbus, stengsis išlaikyti aukštą aptarnavimo lygį. Taikys naujoves siekdami geresnės paslaugų kokybės. Stebės rinkos aplinką, reaguos į jos pokyčius.

Siekiant tinkamai vykdyti savo misiją, siekti vizijos ir norint tinkamai įgyvendinti keliamus tikslus, didžiausias dėmesys bus skiriamas strateginėms kryptims, strateginiams tikslams ir pasiekimo rodikliams.

UAB „Grauduva“ pagrindinis strateginis tikslas:

- išlaikyti kvalifikuotų darbuotojų komandą;
- gerinti aptarnavimo paslaugų kokybę;
- teikti įvairesnį paslaugų asortimentą;
- teikti geresnes paslaugas, kuo mažesnėmis išteklių sąnaudomis;
- gauti maksimalias veiklos įplaukas ir pelną;
- pastato efektyvumo didinimas ir modernizavimas;
- modernizuoti esamas darbo vietas;
- taikyti lanksčią kainodaros politiką;
- įtakoti paslaugų kainas Panevėžio mieste.

Pastatas yra 1976 metų statybos reikalaujantis didelių investicijų. Didelis žmonių srautas pagreitina įrenginių, inventoriaus dėvėjimąsi. Norint išlaikyti gerą įmonės vardą ir paslaugų kokybę reikalinga didelė pastato priežiūra kiekvienais metais.

2022 m. planuojamos investicijos bendrovės lėšomis:

- atlikti UAB „Grauduva“ stogo rekonstrukciją;
- atnaujinti automobilių parką.

Dirbdami konkurencingomis sąlygomis, stengdamiesi prisitaikyti prie kintančių klientų reikalavimų, tobulindami darbo organizavimą, aptarnavimo kultūrą, sieksime žmonių pasitikėjimo savivaldybės įmone, ir toliau užtikrinsime sąžiningą, kokybišką teikiamų ritualinių paslaugų atlikimą, stengsimės išlaikyti konkurencingumą rinkoje ir aukštą profesionalumo lygį.

Direktorė



Aušra Bertulienė

UAB „Grauduva“ finansiniai rodikliai

Finansinis rodiklis	Skaičiavimo formulė	2019 m.	2020 m.	2021 m.
1	2	3	4	5
PELNINGUMO RODIKLIAI				
Grynasis pelningumas, proc.	grynasis pelnas (nuostoliai) / pardavimų pajamos x 100	7,66	8,23	13,74
Bendrasis pelningumas, proc.	(pardavimų pajamos – pardavimų savikaina) / pardavimų pajamos x 100	31,59	31,07	34,31
Veiklos pelningumas (EBIT marža), proc.	(pelnas (nuostoliai) prieš apmokestinimą + palūkanų ir kitos panašios sąnaudos) / pardavimų pajamos x 100	9,01	9,68	16,16
EBITDA, tūkst. Eur	EBIT + nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos	81,11	108,03	207,80
EBITDA marža, proc.	EBITDA / pardavimų pajamos x 100	11,31	12,12	18,28
Turto pelningumas (ROA), proc.	grynasis pelnas (nuostoliai) / turtas iš viso x 100	14,07	15,51	25,98
Nuosavo kapitalo pelningumas (ROE), proc.	grynasis pelnas (nuostoliai) / nuosavas kapitalas x 100	17,12	19,47	30,57
FINANSINIO PATIKIMUMO RODIKLIAI				
Bendrasis likvidumo koeficientas	trumpalaikis turtas / per vienus metus mokėtinos sumos ir kiti trumpalaikiai įsipareigojimai	2,26	2,45	2,96
Kritinio likvidumo koeficientas	(trumpalaikis turtas – atsargos) / per vienus metus mokėtinos sumos ir kiti trumpalaikiai įsipareigojimai	2,09	2,33	2,80
Skolos – nuosavybės koeficientas	mokėtinos sumos ir kiti įsipareigojimai / nuosavas kapitalas	0,22	0,26	0,18
Manevringumo koeficientas	trumpalaikis turtas / nuosavas kapitalas	0,49	0,63	0,52
Įsiskolinimo koeficientas	mokėtinos sumos ir kiti įsipareigojimai / turto iš viso	0,18	0,21	0,15
Absolūtus likvidumo koeficientas	pinigai ir pinigų ekvivalentai / per vienus metus mokėtinos sumos ir kiti trumpalaikiai įsipareigojimai	2,08	2,31	2,79
SĄNAUDŲ LYGIO RODIKLIAI				
Veiklos sąnaudų dalis, tenkanti vienam pardavimų eurui, proc.	(pardavimų sąnaudos + bendrosios ir administracinės sąnaudos) / pardavimų pajamos x 100	22,58	21,39	18,17
Pardavimų savikainos lygis, proc.	pardavimų savikaina / pardavimų pajamos x 100	68,40	68,93	65,69
Pagrindinės veiklos pajamų ir sąnaudų santykis, koef.	pardavimų pajamos / (pardavimų savikaina + pardavimų sąnaudos + bendrosios ir administracinės sąnaudos)	1,10	1,11	1,19
EFEKTYVUMO RODIKLIAI				
Pajamos, tenkančios	pardavimų pajamos / darbuotojų	27,58	34,29	42,10

vienam darbuotojui, tūkst. Eur	skaičius			
Turto apyvartumo koeficientas	pardavimų pajamos / turtas iš viso	1,84	1,88	1,89
Apyvartinio kapitalo apyvartumo koeficientas	pardavimų pajamos / (trumpalaikis turtas – per vienus metus mokėtinos sumos ir kiti trumpalaikiai įsipareigojimai)	8,19	6,41	6,44
VEIKLOS EFEKTYVUMO RODIKLIAI				
Su darbo santykiais susijusios sąnaudos, tenkančios vienam darbuotojui, tūkst. Eur	su darbo santykiais susijusios sąnaudos / darbuotojų skaičius	14,86	17,40	20,50
Gautinų ir mokėtinų sumų (ilgiau nei vieni metai) santykis, koef.	po vienu metų gautinos sumos / po vienu metų mokėtinos sumos ir kiti ilgalaikiai įsipareigojimai	0	0	0
Gautinų ir mokėtinų sumų (iki vienu metų) santykis, koef.	per vienus metus gautinos sumos / per vienus metus mokėtinos sumos ir kiti trumpalaikiai įsipareigojimai	0,00	0,00	0,00
Daugiau kaip 90 dienų pradelstų pirkėjų įsiskolinimų dydžio santykis su gautinomis sumomis, koef.	daugiau kaip 90 dienų pradelstų pirkėjų įsiskolinimų suma / (per vienus metus gautinos sumos, neatskaičius realizacinės vertės sumažėjimo + po vienu metų gautinos sumos, neatskaičius realizacinės vertės sumažėjimo)	0,02	0,03	0,00
Daugiau kaip 90 dienų pradelstų pirkėjų įsiskolinimų vidutinė suma, tūkst. Eur	daugiau kaip 90 dienų pradelstų pirkėjų įsiskolinimų suma / daugiau kaip 90 dienų pradelstų pirkėjų įsiskolinimų skaičius	0,00	0,40	0,00
Darbuotojų skaičius, tenkantis aukščiausiojo lygio vadovui, žm.	darbuotojų skaičius / aukščiausiojo lygio vadovų (pvz., vadovas, vyr. finansininkas, vadovo pavaduotojai, direktorių, tarnybų, departamentų ir pan. vadovai) skaičius	8,67	8,67	9,00
INVESTICINIAI RODIKLIAI				
Dividendų išmokėjimo koeficientas, proc.	išmokami dividendai / grynasis pelnas (nuostoliai)	31,34	30,20	31,49
Pelnas, tenkantis vienai akcijai (EPS), koef.	grynasis pelnas (nuostoliai) / akcijų skaičius	0,11	0,15	0,32

Direktorė

Aušra Bertulienė